



Dünya Saati'nde (Earth Hour) BİYOLOJİK ÇEŞİTLİLİĞE DİKKAT ÇEK!

WWF-Türkiye, her sene olduğu gibi bu sene de, doğaya duyarlı ve sorumlu yaklaşan tüm kurum ve kuruluşları Dünya Saati'nde küresel iklim değişikliği ile tehdit altında olan Biyolojik Çeşitliliğe dikkat çekmeye ve WWF-Türkiye'ye destek olmaya davet ediyor.

24 Mart 2018 tarihinde yerel saatle **20.30-21.30** arasında gerçekleştireceğimiz küresel etkinliğimizde iklim değişikliği sorununa maruz kalan türlere dikkat çekeceğiz. Dünya Saati etkinliğimize şirketinizin de Dünya Saati sponsorları arasında yer alarak katılmasını ve WWF-Türkiye'nin doğa koruma çalışmalarını desteklemesini umuyoruz.

Bir saatin ötesine geçin, WWF-Türkiye'nin yaşanabilir bir dünya için yaptığı çalışmalara destek olun!

Dünya Saati 2018 Sponsorluk Koşulları

Ana Sponsor

Katılım Bedeli: 50.000TL

- Bu sene ilk kez Dünya Saati kapsamında WWF-Türkiye, bireylerin de katılacağı dış mekan etkinliği gerçekleştirecektir. Ana Sponsor aynı zamanda bu etkinliğin de sponsoru olarak anılacaktır. Etkinlik kurgusunda **Ana Sponsor**'un da görüşü alınır ve etkinlik ortaklaşa belirlenecek içerik ile gerçekleştirilir. Ana Sponsor'dan dış mekanda yapılacak etkinliğin organizasyonunu üstlenmesi beklenir. WWF-Türkiye etkinlik mekanı, etkinlik duyuruları, etkinlik içeriği konularında kolaylaştırıcı rol üstlenecektir.
- WWF-Türkiye **Dünya Saati resmi web sitesinin ana sayfasında Ana Sponsor başlığı altında** kurum logosuyla yer alır ve kendi web sitesine bağlantı verilir.
- Ana sponsor olan kurum/kuruluş/markaların logosuna **WWF-Türkiye resmi web sitesi** wwf.org.tr'de bir sene boyunca yer verilir.
- Ana sponsor olan kurum/kuruluş markaların ismine, **WWF-Türkiye'nin** Mart-Nisan 2018 arasında gerçekleştireceği basın duyurularında (**en az iki adet**) yer verilir.
- **2018 yılı boyunca** Dünya Saati'ne katkısını Dünya Saati ve WWF işbirliği logosunu kullanarak ve WWF-Türkiye'nin doğa koruma çalışmalarını desteklediğini belirterek pazarlama ve iletişim faaliyetlerinde kullanabilir.
- Dünya Saati'nin mesajlarını yaygınlaştırmak ve katılımı artırmak için kurum içi bilgilendirme yapar ve çalışanlarını da kampanyaya katarak WWF-Türkiye'ye destek olur.
- Arzu edildiği takdirde, şirket çalışanlarını kampanya hakkında bilgilendirmek ve katılımı artırmak amacıyla WWF-Türkiye tarafından **Dünya Saati sunumu** düzenlenebilir.

Dünya Saati Destekçisi

Katılım Bedeli: 20.000TL

- WWF-Türkiye **Dünya Saati resmi web sitesinin ana sayfasında** logosuyla yer alır.
- Destekçi olan kurum/kuruluş/markaların logosuna **WWF-Türkiye resmi web sitesi** wwf.org.tr'de bir sene boyunca yer verilir.



- Destekçi olan kurum/kuruluş markaların ismine, **WWF-Türkiye'nin** Mart-Nisan 2018 arasında gerçekleştireceği basın duyurularında (**en az iki adet**) yer verilir.
- **2018 yılı boyunca** Dünya Saati'ne katkısını Dünya Saati ve WWF işbirliği logosunu kullanarak ve WWF-Türkiye'nin doğa koruma çalışmalarını desteklediğini belirterek pazarlama ve iletişim faaliyetlerinde kullanabilir.
- Dünya Saati'nin mesajlarını yaygınlaştırmak ve katılımı artırmak için kurum içi bilgilendirme yapar ve çalışanlarını da kampanyaya katarak WWF-Türkiye'ye destek olur.

Dünya Saati Elçisi

Katılım Bedeli: 5.000TL

- WWF-Türkiye **Dünya Saati resmi web sitesinin** Dünya Saati Elçileri sayfasında **isim ve logosuyla** yer alır.
- Dünya Saati'ne katkısını **Mart-Mayıs 2018 süresince** Dünya Saati Elçisi logosunu kullanarak iç ve dış iletişimde kullanabilir, WWF-Türkiye nihai onayından sonra basın bülteni çıkabilir.
- Dünya Saati'nin mesajlarını yaygınlaştırmak ve katılımı artırmak için kurum içi bilgilendirme yapar ve çalışanlarını da kampanyaya katarak WWF-Türkiye'ye destek olur.

Daha fazla bilgi için:

Neyran Akyıldız
nakyildiz@wwf.org.tr

Nilay Dökümcü
ndokumcu@wwf.org.tr