

KATILIM PAKETLERİ



20-23 OCAK 2026

ERBİL ULUSLARARASI FUAR ALANI



**IRAK'TA LOJİSTİĞE AÇILAN KAPI,
TAM BURADAN BAŞLIYOR**



ERBİL
LOGISTICS

ERBİL LOJİSTİK FUARI HAKKINDA

ERBİL LOJİSTİK FUARI 2026, İRAK'IN LOJİSTİK, TAŞIMACILIK, NAKLİYAT VE TEDARİK ZİNCİRİ ÇÖZÜMLERİNE ODAKLANAN İLK VE EN BÜYÜK UZMAN TİCARET FUARIDIR. KÜRDİSTAN BÖLGESİ'NİN BAŞKENTİ ERBİL'DE GERÇEKLEŞECEK OLAN BU 4 GÜNLÜK ETKİNLİK, 120'DEN FAZLA KATILIMCI FIRMA VE 10.000'DEN FAZLA PROFESYONEL ZİYARETÇİYİ BİR ARAYA GETİRECEKTİR. FUAR, HİZMETLERİN, TEKNOLOJİLERİN VE İŞ ORTAKLIKLARININ SERGİLENMESİ İÇİN İDEAL BİR PLATFORM SUNAR. DEPOLAMA, ÇOK MODLU TAŞIMACILIK, GÜMRÜKLEME, E-TİCARET LOJİSTİĞİ, PROJE YÜKLERİ VE ENDÜSTRİYEL TEDARİK ZİNCİRLERİ GİBİ ÖNEMLİ SEKTÖRLERİ KAPSAR. KATILIMCILAR ARASINDA YEREL ŞİRKETLER, BÖLGESEL AKTÖRLER VE ULUSLARARASI LOJİSTİK MARKALARI BULUNACAKTIR. AYRICA, DEVLET KURUMLARI, YATIRIMCILAR VE KARAR VERİCİLER AKTİF OLARAK ETKİNLİĞE KATILACAKTIR. ATÖLYE ÇALIŞMALARI, KONFERANSLAR VE B2B NETWORKING OTURUMLARI DENEYİMİ ZENGİNLEŞTİRECEKTİR. BU, İRAK'TA İŞİNİZİ GENİŞLETMEK İÇİN EN İYİ FIRSATTIR.

KÜRDİSTAN'IN STRATEJİK KONUMU, BÖLGEYİ TİCARET VE LOJİSTİK İÇİN DOĞAL BİR MERKEZ HALİNE GETİRİYOR. ETKİNLİK, ORTAKLIKLAR, YATIRIMLAR VE BÜYÜME İÇİN YENİ FIRSATLAR YARATACAKTIR. İSTER BİR LOJİSTİK SAĞLAYICISI OLUN, İSTER TEDARİK ZİNCİRİ ÇÖZÜMLERİ ARIYOR OLUN, BU FUAR SİZİN İÇİN BİR KAPIDIR. KATILIN VE İRAK VE BÖLGEDEKİ LOJİSTİĞİN GELECEĞİNİ ŞEKİLLENDİREN BİR PARÇA OLUN.



NEDEN SERGİLEMELİSİNİZ?

ERBİL LOJİSTİK FUARI 2025'E NEDEN KATILMALISINIZ?

1. ŞİRKETİNİZİ İRAK VE KÜRDİSTAN BÖLGESİ'NDE ÖNEMLİ BİR LOJİSTİK OYUNCUSU OLARAK KONUMLANDIRIN.
2. 10.000'DEN FAZLA SEKTÖR PROFESYONELİ, DEVLET YETKİLİSİ, YATIRIMCI, FABRİKA SAHİBİ VE KARAR VERİCİ İLE BAĞLANTI KURUN.
3. TAŞIMACILIK, PETROL & GAZ, İNŞAAT VE TİCARET SEKTÖRLERİNDEN ALICILARA YENİLİKÇİ ÇÖZÜMLERİNİZİ SERGİLEYİN.
4. YÜKSEK KALİTELİ SATIŞ FIRSATLARI YARATIN VE GÜÇLÜ B2B İLİŞKİLER KURUN.
5. GELİŞEN PAZARDA DEĞERLİ ORTAKLIK VE YATIRIM FIRSATLARINI KEŞFEDİN.
6. MARKANIZI BÖLGESEL VE ULUSLARARASI BİR KİTLEYE TANITIN; MEDYA VE HEDEFLİ KAMPANYALAR İLE GÖRÜNÜRLÜĞÜNÜZÜ ARTIRIN.
7. KUZAY İRAK, ÖZELLİKLE KÜRDİSTAN'DA YENİ MÜŞTERİLERE ERİŞİN GELİŞMEKTE OLAN BİR LOJİSTİK MERKEZİ.
8. YENİ HİZMETLERİ, TEKNOLOJİLERİ VE ÜRÜNLERİ BAŞLATIN VEYA SERGİLEYİN.
9. KAMU VE ÖZEL SEKTÖR TEDARİK TEMSİLCİLERİYLE AĞ KURUN.
10. SEKTÖR ODAKLI ATÖLYE ÇALIŞMALARİ, PANEL TARTIŞMALARİ VE ÖZEL NETWORKİNG ETKİNLİKLERİNE KATILIN.



KİMLER KATILMALI?

- Lojistik Operatörleri & 3PL
- Gemi Hatları & Liman İşletmecileri
- Depolama & Soğuk Zincir
- E-ticaret & Son Mil Lojistiği
- Gümrük Müşavirleri & Ticaret Kolaylaştırıcıları
- Ağır Makine & Malzeme Taşıma
- Denetim, Test & Kalite Kontrol Şirketleri
- Nakliyat & İç Taşıma Operatörleri
- Sertifikasyon & Üyelik Kuruluşları
- Lojistik Yazılım & ERP Sistemleri
- Bankacılık & Sigort



KATILIMCI AVANTAJLARI

- ÖNEMLİ HÜKÜMET BAKANLIKLARI, YATIRIMCILAR VE BÖLGEDEKİ ÖNDE GELEN ŞİRKETLERLE BAĞLANTI KURMA İMKÂNI.
- ŞİRKET AÇIKLAMANIZ RESMİ KATALOG VE FUAR WEB SİTESİNDE LİSTELENECEKTİR.
- B2B EŞLEŞTİRME OTURUMLARINA ERIŞİM.
- STAND SEÇENEKLERİ: HAZIR STAND (SHELL-SCHEME) VEYA BOŞ ALAN (12 M²'DEN BAŞLAYAN).
- KATILIMCI ROZETİ VE ÜCRETSİZ ZİYARETÇİ GİRİŞLERİ.
- SOSYAL MEDYA VE BASINDA TANITIMI İÇEREN MEDYA KİTİ.
- ÖZEL NETWORKING RESEPSİYONLARINA DAVET.
- ÖZEL STAND PAKETLERİ: DIAMOND, PREMIUM VE SPONSOR SEVİYELERİ.
- 25.000+ ŞİRKETE (İRAK, TÜRKİYE, BAE VE ÇİN) ULAŞAN PAZARLAMA KAMPANYASI.
- İRAK LOJİSTİK SEKTÖRÜNE DAİR KAPSAMLI PİYASA ARAŞTIRMA RAPORU.
- GÖRÜNÜRLÜĞÜNÜZÜ VE YATIRIM GETİRİNİZİ ARTIRACAK STRATEJİK PAZARLAMA PLANI.
- MEDYA VE RÖPORTAJ FIRSATLARI: VIDEO RÖPORTAJLAR, YEREL TV VEYA FUAR SIRASINDA MEDYA KAPSAMINA DAHİL OLMA İMKÂNI.



KONUM AVANTAJI NEDEN ERBİL?

- AVRUPA, TÜRKİYE, İRAN VE IRAK'IN ORTA/GÜNEY BÖLGELERİNİ ORTA VE DOĞU ASYA'YA BAĞLAYAN STRATEJİK KONUM.
- KÜRDİSTAN BÖLGESİ'NDE İSTIKRARLI EKONOMİK BÜYÜME.
- IRAK'IN SANAYİ, TİCARET VE PETROL ÜRETİM BÖLGELERİNE AÇILAN KAPI.
- İBRAHİM KHALİL (TÜRKİYE) VE DİĞER ÖNEMLİ SINIR KAPILARINA YAKINLIK.
- MODERN YOLLAR, ULUSLARARASI HAVALIMANI VE KARA LIMANLARIYLA GELİŞMİŞ ALTYAPI.
- LOJİSTİK İÇİN ÖZEL SEKTÖR YATIRIMLARININ ARTMASI VE HÜKÜMET TEŞVİKLERİ.
- ERBİL ULUSLARARASI HAVALIMANI, ÖNEMLİ TİCARET MERKEZLERİNE DOĞRUDAN KARGO VE YOLCU BAĞLANTISI SUNAR.
- GELİŞMEKTE OLAN SERBEST BÖLGELER VE ENDÜSTRİ PARKLARI LOJİSTİK OPERATÖRLERİNİ ÇEKER.
- ULUSLARARASI KURULUŞLAR VE DIPLOMATİK TEMSİLCİLİKLERİN GÜÇLÜ VARLIĞI.
- YABANCI YATIRIMCILAR VE ULUSLARARASI KATILIMCILAR İÇİN GÜVENLİ ORTAM.
- İNŞAAT, HIZLI TÜKETİM MALLARI, FABRİKALAR VE PETROL SEKTÖRÜNÜN ARTAN LOJİSTİK HİZMET TALEBİ.



ZİYARETÇİ PROFİLİ



1. İTHALATÇILAR VE İHRACATÇILAR
2. NAKLIYE ACENTELERİ VE GÜMRÜK TEMSİLCİLERİ
3. ÜRETİCİLER VE ENDÜSTRİYEL DİSTRİBÜTÖRLER
4. PERAKENDE VE E-TİCARET ŞİRKETLERİ
5. PETROL, GAZ, ENERJİ VE İNŞAAT ŞİRKETLERİ
6. LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİCİLERİ
7. YATIRIMCILAR VE SATIN ALMA YETKİLİLERİ
8. ULAŞTIRMA, TİCARET VE YATIRIM BAKANLIKLARINDAN DEVLET YETKİLİLERİ
9. LIMAN VE SINIR YETKİLİLERİ
10. DAĞITIMCILAR VE DEPOLAMA HİZMET SAĞLAYICILARI
11. TAŞIMACILIK VE NAKLIYE OPERATÖRLERİ
12. ULUSLARARASI TİCARET KURUMLARI VE TİCARET ODALARI
13. TEKNOLOJİ SAĞLAYICILARI (ERP, FİLO TAKİBİ, DEPO YÖNETİM SİSTEMLERİ)
14. DANIŞMANLAR VE PROJE GELİŞTİRİCİLER
15. AKADEMİK, EĞİTİM VE ARAŞTIRMA KURUMLARI



NASIL ZİYARETÇİ ÇEKİYORUZ?

HÜKÜMET VE YATIRIM DESTEĞİ

- YATIRIMCILARI DOĞRUDAN FUARA GETİRMEK İÇİN YATIRIM KURULU İLE YAKIN ÇALIŞIYORUZ.
- YATIRIMCILAR BİRLİĞİ DE GÜÇLÜ BİR YATIRIMCI KATILIMINI SAĞLAMAK İÇİN KENDİ AĞINI HAREKETE GEÇİRİYOR.

TİCARET ODALARI VE ŞİRKETLER

- TİCARET ODASI ARACILIĞIYLA 10.000'DEN FAZLA AKTİF ŞİRKETE RESMİ DAVET GÖNDERİLMEKTEDİR.
- BİRÇOK ÖNDE GELEN TİCARET ŞİRKETİ, YENİ İŞ ORTAKLIKLARINI KEŞFETMEK İÇİN KATILMAYA TEŞVİK EDİLMEKTEDİR.

ULUSLARARASI AÇILIM

- 28 TİCARET KONSOLOSLUĞUNA ULUSLARARASI TEMSİLİYET SAĞLAMAK İÇİN DAVETLER GÖNDERİLDİ.
- İRAK'TA HALİ HAZIRDA FAALİYET GÖSTEREN KÜRESEL ŞİRKETLER DE KATILIM İÇİN HEDEFLENMEKTEDİR.

DOĞRUDAN ŞİRKET KATILIMI

- BİRDEN FAZLA SEKTÖRDE 25.000'DEN FAZLA ŞİRKETE DOĞRUDAN İLETİŞİM BİLGİLERİ VE DAVETLERLE BİZZAT ULAŞIYORUZ.

PAZARLAMA VE MEDYA KAPSAMI

- FUARA GENİŞ MEDYA, SOSYAL PLATFORMLAR VE İŞ AĞLARI ARACILIĞIYLA KAPSAMLI TANITIM YAPILARAK YÜKSEK PROFİLLİ BİR KİTLE ÇEKİLECEKTİR.

DEĞERLİ ÖZEL
KATILIMCILAR

SEÇKİN ÖZEL ŞİRKETLERİ KONFERANSIMIZA DAVET EDECEK VE B2B EŞLEŞTİRME OTURUMLARINA KATILIMLARINI SAĞLAYACAĞIZ. BU KAPSAMDA, SEKTÖRÜN ÖNDE GELEN ŞİRKETLERİ VE 8.000'DEN FAZLA DİĞER ÖNEMLİ FIRMA YER ALACAK. KATILIMLARI, HEM FUARIN HEM DE AĞ OLUŞTURMA FIRSATLARININ DEĞERİNİ ARTIRIYOR. BU İŞ BİRLİĞİ ETKİNLİĞİMİZİ GÜÇLENDİRİR VE TÜM KATILIMCILARA FAYDA SAĞLAR. BİRLİKTE, İŞ BÜYÜMESİ VE ORTAKLIKLAR İÇİN GÜÇLÜ BİR PLATFORM OLUŞTURUYORUZ.



SPONSORLUK PAKETİ FAYDALARI



1.MARKA GÖRÜNÜRLÜĞÜ

LOGONUZ YÜKSEK ETKİLİ KANALLARDA ÖNE ÇIKAR: ANA SAHNE, AFIŞLER, KATALOGLAR, SOSYAL MEDYA, WEB SİTESİ VE YAKA KARTLARI.

2.HEDEF KİTLEYE ULAŞIM

IRAK, BÖLGE VE ÖTESİNDEN KARAR VERİCİLER, ALICILAR, YATIRIMCILAR VE LOJİSTİK PROFESYONELLERDEN OLUŞAN ÖZEL BİR KİTLEYE ERIŞİM.

3.NETWORKING FIRSATLARI

VIP RESEPSİYONLAR, HÜKÜMET TOPLANTILARI VE LOJİSTİK SEKTÖRÜNDEKİ KILIT OYUNCULARLA B2B EŞLEŞTİRME OTURUMLARINA ÖZEL ERIŞİM.

4.SEKTÖR LİDERLİĞİ

PANELLERDE KONUŞMA YAPMA, ATÖLYE VEYA SEMİNERLER DÜZENLEME VE MEDYA RÖPORTAJLARINDA YER ALMA FIRSATIMARKANIZI SEKTÖR LİDERİ OLARAK KONUMLANDIRMA.



DIAMOND PAKET

Marka ve Görünürlük

- Ana Konuşma Slotu: Konferansı açma veya kapatma için özel fırsat
- Logonuzun öne çıktığı alanlar:
 - Sahne yan panelleri
 - Tüm dijital ekranlar (dönen afişler)
 - Fuar web sitesi (Ana Sayfa + Diamond Sponsor sekmesi)
 - Tüm basılı broşürler ve teşekkür panoları
- "Erbil Lojistik Fuarı 2026 Diamond Sponsoru" olarak anılma
- Logonuz basılı olarak:
 - Ziyaretçi kimlik kartlarında
 - Konferans programında
 - Medya duvarında

\$65,000

Konuşma ve Sunum

- Atölye veya teknik oturum düzenleme fırsatı
- Açılış günü karşılama slaytı/video'sunda yer alma

Stand

- Ana giriş yakınında 96 m² Diamond stand

B2B Eşleştirme Önceliği

- Katılımcılarla iş görüşmeleri için ilk seçim hakkı (yalnızca Diamond ve Platinum paketleri için VIP masa erişimi)

Medya Kapsamı

- Basın bültenlerinde anılma
- Sosyal medya kampanyalarında etiketlenme
- Sponsor tarafından sağlanan 30 saniyelik videonun LED ekranda gösterimi
- Etkinlik sonrası videoda yer alma

Potansiyel Müşteri Oluşturma

- Onaylı katılımcı listesi alma seçeneği (opt-in)

Özel Ekstralar

- Hediye çantalarında markalı ürün yerleştirme seçeneği
- B2B Lounge veya Ziyaretçi Çantası gibi özel bir özelliği ortak markalama
- Fuar Rehberi reklamları: Kılavuz dergisinin arka kapağında yer alma

PLATIN PAKET

-  **Başlık ve Marka Görünürlüğü**
 - “Erbil Lojistik Fuarı – Platin Ortağı [Şirketiniz]” olarak tüm önemli platformlarda tanıtım
 - Önemli bir panel oturumunda konuşma hakkı (ana konuşma değil, 30 dakika sahne süresi)
 - Şirketinizin hizmet ve ürünlerini katılımcılara tanıtma fırsatı
-  **Prime Stand Konumu**
 - Ana giriş yakınında premium stand (ham alan veya özel tasarım)
-  **Tam Marka Görünürlüğü**
 - Sahne arka planı ve giriş kapısında logo
 - Web sitesinde “Platinum Partner” etiketi ile logo
 - Sosyal medya reklamları ve boost edilmiş gönderilerde yüksek görünürlük
-  **Özel Ortak Marka Kampanyası**
 - Etkinlik öncesi video veya blog röportajı
 - Ortaklık vurgusu yapılan e-posta duyurularında yer alma
-  **Medya Kapsamı**
 - Basın bülteni ve medya röportajlarında anılma
 - Resmi etkinlik sonrası videoda yer alma
-  **B2B Eşleştirme Önceliği**
 - Katılımcılarla iş görüşmelerinde ilk seçim hakkı (yalnızca Platinum ve Diamond paketleri için VIP masa erişimi)
-  **Atölye / Panel Yönetimi**
 - Bir atölye oturumu veya panel yönetme seçeneği
-  **Özel Ekstralar**
 - Fuar Rehberi Reklamları: Derginin açılış sayfalarında yer alma (maksimum 3 sayfa)

\$55,000

ALTIN PAKET



Başlık ve Marka Görünürlüğü

- “Erbil Lojistik Fuarı – Altın Ortağı [Şirketiniz]” olarak tüm önemli platformlarda tanıtım



Stand

- Fuar salonunda, yüksek trafik alanında özelleştirilebilir stand



Konuşma Fırsatı

- Önemli bir panel tartışması veya atölye oturumunda sektörün önde gelen isimleri ile birlikte konuşma hakkı



Marka Görünürlüğü

- Web sitesinde “Gold Partner” bölümünde logo
- Basılı broşürlerde, etkinlik afişlerinde ve dijital ekranlarda logo
- Dijital davet e-postalarında ve mobil uygulamada logo (varsa)
- Katılımcı çantaları veya promosyon ürünlerinde marka yerleştirme (isteğe bağlı)



Medya ve PR

- Resmi basın bülteninde yer alma
- Etkinlik sonrası raporda kısa sponsor tanıtımı
- Medya duvarı veya fuar alanındaki ekranlarda şirket tanıtım videosu gösterimi



Özel Erişim

- B2B eşleştirme programında öncelik hakkı



Etkinlik Sonrası Teslimatlar

- Stand ve konuşmanızın fotoğraf ve videoları



Özel Ekstralar

- Dergide tam sayfa tanıtım (sadece 1 sayfa ile sınırlıdır)

\$40,000

BRONZ PAKET

\$250 Per Metar

Bronz Paket (Bronze Package)

Stand Alanı:

- Fuar salonunda 24 m²'den başlayan standlar
- Hedeflenen ziyaretçilerle etkileşim kurmak için stratejik konum

Sosyal Medya Duyurusu:

- "Erbil Lojistik Fuarı 2026 Bronz Ortağı" olarak resmi sosyal medya ve web sitesi duyurusu

Standart 12 m² Stand (Standard 12m² Booths)

Özellikler:

- 3 sandalye ve 1 masa
- Stand üzerinde şirket ismi yer alır (Şekil 1.1'de gösterildiği gibi)
- Elektrik prizleri
- Halı kaplama
- Web sitesinde katılımcılar listesinde duyuru
- Stand, organizatör tarafından tasarlanmıştır ve özelleştirilemez

(Şekil 1.1'de gösterilmiştir)



(Şekil 1.1'de gösterilmiştir)

ERBİL LOJİSTİK

KONFERANSI PAKETİ

\$20,000 Per Metar

Lojistik ve ulaşım fuarımız sırasında düzenlenecek konferans, sektörün geleceğini şekillendiren konuları tartışmak üzere sektör liderlerini, hükümet yetkililerini ve uluslararası uzmanları bir araya getirecek. Konferans, lojistik, gümrük ve tedarik zinciri teknolojilerindeki en son yenilikleri sergileyen paneller, atölye çalışmaları ve sunumlar içerecek. Ayrıca petrol ve gaz, üretim, perakende ve diğer önemli sektörlerdeki karar vericilerin katılımıyla, lojistik sağlayıcıları ile ana ekonomik sektörler arasında köprü kurulmasına yardımcı olacak. Bu dinamik platform, iş birliğini ve stratejik ortaklıkları teşvik ederek Erbil ve Kürdistan Bölgesi'ni lojistik ve ticaret gelişimi için ileriye dönük bir merkez olarak konumlandırarak.

2026 Erbil Lojistik Fuarı Konferansı'na sponsor olun ve şu avantajlardan yararlanın:

- **PANEL KATILIMI:** ŞİRKETİNİZ ÖNEMLİ BİR SEKTÖR PANELİNDE TEMSİL EDİLİR.
- **SAHNE TANITIMI:** KONFERANS SIRASINDA KAMUYA DUYURULARAK TANINIR.
- **MARKA GÖRÜNÜRLÜĞÜ:** LOGO SAHNE EKRANLARINDA, BASIN DUVARINDA VE KİMLİK KARTLARINDA YER ALIR.
- **TANITIM VIDEOSU:** ŞİRKETİNİZİN ROLÜNÜ VURGULAYAN ÖZEL VIDEO HAZIRLANIR.
- **WEB SİTESİ GÖRÜNÜRLÜĞÜ:** LOGONUZ RESMİ ERBİL LOJİSTİK FUARI WEB SİTESİNDE YER ALIR.



EKSTRA TANITIM SEÇENEKLERİ

- GİRİŞ PANOSU LOGO – \$1000 (250×150 CM, BASKI HARIÇ)
- ANA KONFERANS EKRANI (4 GÜN) – \$3500
- SÜTUNLARA LOGO – ADET \$250 (24 ADET MEVCUT, BASKI HARIÇ)
- NETWORKING KAFE EKRANI – \$450
- FUAR REHBERİ REKLAMLARI – SAYFA BAŞINA \$300
- WEB SİTESİ VIDEO VEYA BLOG RÖPORTAJI – \$600
- E-POSTA KAMPANYASI (25,000+ KİŞİLİK HEDEF KİTLE) – \$600
- ANA SOSYAL MEDYA GÖNDERİSİNİ ÖNE ÇIKARMA (FB/IG/LI) – \$350
- 1 AY BOYUNCA 15 HİKAYE – \$1000
- TAVAN REKLAMLARI – KORIDOR ÜZERİNDE 4 GÜNLÜK GÖRÜNÜRLÜK, ADET \$300

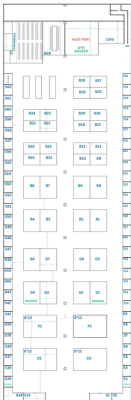


ŞİMDİ YERİNİZİ AYIRTIN!

Fuar haritamızda 12 m²'den 96 m²'ye kadar standlar, sponsor paketleri, konferans alanı, B2B toplantı alanı, kafe, resepsiyon ve medya bölgesi yer almaktadır. Tüm tasarımlar, katılımcılarımıza maksimum fayda sağlamak üzere hazırlanmıştır.

20-23 OCAK 2026

ERBİL ULUSLARARASI FUAR ALANI





IRAK'TA LOJISTIĞİN KAPISI



WWW.ERBIL-LOGISTICS.COM



sales@erbillogistics.com



+964 (0) 750 555 0685