Çevreye İlişkin Beyanlar İçeren Reklamlar Hakkında Mevzuat Değişikliği ve Reklam Kurulu Kararları

ÇEVKO Vakfı olarak, T.C. Ticaret Bakanlığı Tüketicinin Korunması ve Piyasa Gözetimi Genel Müdürlüğü iş birliğiyle, çevreye ilişkin beyanlara yönelik güncel düzenlemeleri ve Reklam Kurulu kararlarını ele alacağımız bir webinar düzenliyoruz.

1 Ağustos 2026 tarihinde yürürlüğe giren düzenlemeyle; çevreye ilişkin beyanlarda genel nitelikteki ifadelerin açıklanmadan kullanılmaması, beyanın ürün veya hizmetin hangi bölümüne ya da yaşam döngüsü aşamasına ilişkin olduğunun belirtilmesi ve kullanılan sertifika/onayların belgelerle desteklenmesi gibi önemli kurallar getirildi.

Webinarımızda; mevzuat değişikliği, Çevreye İlişkin Beyanlar İçeren Reklamlar Hakkında Kılavuz ve Reklam Kurulu kararları ele alınacak.

🗓️ **8 Ekim 2026 Perşembe**
🕑 **14.00–15.00**

Konuşmacılar

Şeyma Gülay KOÇ – T.C. Ticaret Bakanlığı, Tüketicinin Korunması ve Piyasa Gözetimi Genel Müdürlüğü – Ticaret Uzmanı

Mete İMER – ÇEVKO Vakfı – Genel Sekreteri

Webinar Akışı

- Genel Bilgilendirme
- Mevzuat
- Kılavuz
- Reklam Kurulu Kararları

Zoom Toplantı ID: **920 0126 0996 /** Şifre: **846824**

Webinara katılım bağlantısı:
https://zoom.us/j/92001260996?pwd=av4pKgGm8BxlhkUfC8SnXMofVQKU0w.1

Webinara; **pazarlama, marka, kurumsal iletişim, sürdürülebilirlik, hukuk ve ürün yönetimi** alanlarında görev yapan profesyoneller başta olmak üzere, çevreye ilişkin beyanların hazırlanması ve iletişiminde rol alan ilgili ekiplerin katılmasını öneriyoruz.

Saygılarımızla,

ÇEVKO Vakfı

YEŞİL NOKTA ÇEVKO
ÇEVRE KORUMA VE AMBALAJ ATIKLARI DEĞERLENDİRME VAKFI